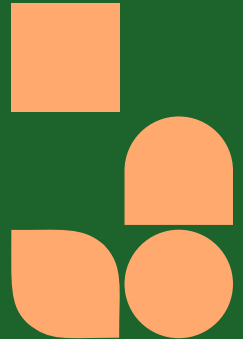


07 LOGO



Logo:

Evergreen

Un logo est notre nom, notre plus fort élément de marque et la première impression. Traitez-le bien.

L'élément graphique de l'arbre sans le mot-symbole apparaît SEULEMENT lorsqu'on l'utilise comme un avatar pour les réseaux sociaux ou comme un favicon.



Toujours vous assurer que l'espace autour du logo corresponde à la hauteur de la lettre majuscule « E »

Logo:

Brick Works

Ce logo doit être utilisé avec parcimonie.

Exemple d'utilisation: Certains articles apparentés à Evergreen Brick Works et à des événements organisés à Evergreen Brick Works mais sans réelle connexion avec Evergreen.

L'espace autour du logo correspond à la hauteur de la lettre majuscule « E »



Logo:

L'utilisation des couleurs

Le logo blanc pour Evergreen doit toujours être placé sur l'une des couleurs primaires ou sur le noir 90%. Ceci nous donne de la flexibilité lors de la création graphique de matériel marketing.

Utilisez le logo noir sur fond jaune avec parcimonie.

* Les mêmes règles s'appliquent au logo du Brick Works



Logo:

À ne pas faire

Ne pas placer le logo sur l'une des couleurs secondaires car il sera trop clair et ne passera pas le test de conformité LAPHO.

Ne pas séparer l'élément graphique et le mot-symbole.

Ne pas ajouter de couleur au logo.

Ne pas déformer, étirer ou rétrécir le logo et ne pas le mettre en italique.

* Les mêmes règles s'appliquent au logo du Brick Works.



EVERGREEN



EVERGREEN



EVERGREEN